

アドミッション・ポリシー（入学受入れの方針）

経営学部では、経営学の基礎理論や応用理論を修得することを通してその専門能力と応用実践能力をもって将来、企業や自治体等における活躍や地域社会への貢献に意欲のある学生を求めます。

経営学科

経営学科では、具体的に次のような学生を求めます。

- ◆ 経営、会計、情報、経済の専門分野を学び、地域の企業や自治体での働きを通じて地域社会に貢献したいという意思を持っている者
- ◆ 高い専門性を目指し在学中に各種の資格を取得しながら、それらを将来の自己実現に役立てたいという意思を持っている者
- ◆ 経営学部の学びを通して広い世界を視野に入れて、将来グローバルに活躍したいという意思を持っている者

奨学生へのチャレンジができます！

総合能力入試〔高大接続型〕は専願入試ですが、合格者は以下の **1** ～ **3** の条件のもとで合格の権利を有したまま、奨学生入試に限り出願することができます。

- 1** 総合能力入試〔高大接続型〕の入学手続きを手続き期間内に完了していること
- 2** 奨学生入試は、出願期間内にネット出願にて出願すること
- 3** 奨学生入試は、合格した学科にて出願すること

※ 振替等については、合格通知時に同封する「入学手続きについて」を必ず確認してください。
※ 奨学生入試の出願資格等の詳細は、「2026年度入学試験要項」を必ず確認してください。

奨学生入試

試験日	出願期間
2025年 12/6 ±	2025年 11/7 金 11/22 ±

詳細は「総合能力入学試験要項」を確認してください。

常葉大学 静岡草薙キャンパス

〒422-8581 静岡県静岡市駿河区弥生町 6-1



〈お問合わせ〉入学センター

静岡草薙キャンパス TEL 054-263-1126 浜松キャンパス TEL 053-428-6736

E-mail nyushi@tokoha-u.ac.jp

公式サイト <https://www.tokoha-u.ac.jp>

受験生サイト トコナビ <https://info.tokoha-u.ac.jp>

公式サイトは
こちらから▶



『トコナビ』は
こちらから▶



常葉大学 浜松キャンパス

〒431-2102 静岡県浜松市浜名区都田町 1230



アクセス	
JR 浜松駅	遠州鉄道バス 約50分 バス停 常葉大学正門
西鹿島駅	スクールバス 約45分(運行日注意) 大電浜名湖鉄道 約15分 大電浜名湖鉄道 約30分
三ヶ日駅	常葉大学前駅 徒歩 約7分
東名浜松西 IC	車 約20分
東名三方原 PA スマート IC	車 約20分
新東名浜松いなさ IC	車 約30分
新東名浜松 SA スマート IC	車 約10分



常葉大学

経営学部

2026

総合能力入試 〔高大接続型〕 入試ガイド

経営学部 ■ 経営学科

高大接続活動に1回参加

※2回参加する必要はありません。
2回参加の場合は1回目参加を有効とし、
2回目参加を無効とします。

総合能力入試〔高大接続型〕とは

学力の三要素を重視し、高校時代の取組(教科の成績、諸活動の実績など)、専門分野に対する興味・関心、学科への適性、学びの意欲などを、多面的かつ総合的に評価します。高校での学びを大学入学後の学修に円滑につなげるために、経営学部が指定する「高大接続活動」に参加することが出願の条件となります。

2026年度 総合能力入試〔高大接続型〕スケジュール

※不測の事態が発生し特別措置を講ずる場合は、詳細を『トコナビ』の【INFORMATION】に掲載しますので確認してください。

STEP
1

高大接続活動Web申込開始

総合能力入試サイト
https://info.tokoha-u.ac.jp/univ-admissions/classification/ao/
必要事項を入力の上、送信してください。
《対象》受験者(高校1・2年生、父母等は申し込みできません)

2025年
6/1日

草薙キャンパス
高大接続活動
申込フォームは
コチラから▶

浜松キャンパス
高大接続活動
申込フォームは
コチラから▶

STEP
2

高大接続活動

高大接続活動の内容は右ページを参照してください。

静岡草薙キャンパス・浜松キャンパス
どちらか1回の参加が必須

経営学部の高大接続活動1回参加
高大接続活動参加証明書の発行

高大接続活動終了後、「高大接続活動参加証明書」を発行します。

2025年
7/6日

受講日

6/30月

申込締切

2025年
8/9土

受講日

8/4月

申込締切

※締切日当日の受付は16:00まで

STEP
3

出願

必要書類を揃えて出願してください。
詳細は『トコナビ』にて総合能力入学試験要項を確認してください。

2025年
8/29金

～

9/11木

消印有効

STEP
4

入学試験(面接)

※詳細は総合能力入学試験要項参照
《会場》静岡草薙キャンパス・浜松キャンパス
どちらかを選択

2025年
9/28日

STEP
5

合格発表

2025年
10/24金

STEP
6

入学手続き

2025年
10/24金

～

11/14金

STEP
7

入学前準備教育

学習意欲や目的意識を高め、4月からの学生生活をスムーズにはじめるために実施します。
入学手続き時に選択したキャンパスでの受講となります。
詳細は『トコナビ』にて総合能力入学試験要項を確認してください。

高大接続活動について

静岡草薙キャンパス、浜松キャンパス、どちらのキャンパスで高大接続活動に参加してもかまいません。
ただし参加出来るのは1回のみです。**高大接続活動2回参加の場合は、1回目参加を有効とし、2回目参加を無効とします。**

当日スケジュール

受付開始時間	9:15	集合時間	9:50	高大接続活動	10:00～11:00(60分) 体験授業 11:00～11:10(10分) 休憩 11:10～11:20(10分) レポート作成のための説明 11:20～11:50(30分) レポート作成
--------	------	------	------	--------	--

高大接続活動(体験授業)の内容

会場：静岡草薙キャンパス		
日 程	担当教員	授業タイトル・授業内容
7/ 6 日	林 信濃	データ分析による社会・経済における因果関係 社会科学分野の実証的分析を行う際、見極めなければならないのが「因果関係」です。しかしながら、新聞やテレビなどマスコミでは「見せかけの因果関係」を示す例も多く見受けられます。現代社会に生きる私たちは、どのように社会にある「原因」と「結果」を見極めていくべきなのでしょう。実証論文を紹介しながら、実際に観測された「現象」とその「原因」を探っていきます。因果関係を理解することから、経済学で重要な論理構築に慣れ、大学で行う社会分析、経済分析の準備をしましょう。
8/ 9 土	近藤 秀和	「コモディティ化」の理由と回避するための戦略 世の中には、“どれも似ていて値段でしか差がつかない”商品やサービスが多く存在します。このような商品やサービスは、消費者にとって値段以外にそれらの価値を区別できない「コモディティ化」された状態にある、と言われます。この授業では、商品やサービスが「コモディティ化」してしまう原因とそれを回避するための価値を創造する企業戦略について、具体例を参照しながら考えていきます。

会場：浜 松 キ ャ ン パ ス		
日 程	担当教員	授業タイトル・授業内容
7/ 6 日	山下 浩一	経営資源としての情報とIT この授業では、企業が「情報」という経営資源をどのように捉え、どのように活用してきたかを説明します。企業経営と情報技術の関わりについての歴史的な変遷を紹介し、企業の「情報」の扱い方や資源としての捉え方がどのように移り変わってきたかを概観します。また、現代企業の情報技術の利活用に関する事例や、「情報」が価値を生み出す事例を紹介し、これからの企業経営にとって情報技術がどのように考えられるべきなのかを展望します。
8/ 9 土	河田 賢一	マーケティングにおける価格戦略 ―消費者が飛びつく価格とは― 消費者は買い物する時に、自分が支出できる金額の価格の商品を選択します。そして似たような商品の価格を参考にして高いか安いかを判断しています。しかしながら、自分がどうしても欲しいと思う商品の時は、高いと思っても買ってしまうことがあります。そうした消費者の買い物行動に、企業はどのような価格戦略を採用しているかについて考えていきます。

注：高大接続活動の内容は、都合により変更になる場合があります。